

Denominación: (COMP0108) IMPLANTACIÓN Y ANIMACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES**Familia profesional:** Comercio y Marketing**Modalidad:** Teleformación / Presencial**Área profesional:** Marketing y relaciones públicas**Nivel de cualificación profesional:** 3**Duración:**

El Certificado de Profesionalidad tiene una duración total de 390 horas, repartidas del siguiente modo:

- ✓ 301 horas teleformación en el **Campus Virtual FO&CO**
- ✓ 9 horas presenciales
 - 0 horas de tutorías presenciales en el centro de formación
 - 9 horas de evaluación presencial en el centro de formación
- ✓ 80 horas prácticas en **centros de trabajo ***

*Módulo posible de convalidar según experiencia profesional.

TOTAL: 390 horas**➤ OBJETIVOS:**

El objetivo general a alcanzar tras el desarrollo de esta acción formativa es que los participantes sean capaces de definir, organizar y supervisar la implantación y animación de espacios comerciales, tanto interna como externamente, de acuerdo a las especificaciones y criterios de calidad establecidos, en condiciones de seguridad, prevención de riesgos y respeto a la normativa vigente.

➤ ENTORNO PROFESIONAL:

- ✓ **Ámbito profesional:** Desarrolla su actividad profesional en el área de comercialización y distribución comercial, por cuenta propia o ajena, en establecimientos comerciales pequeños, medianos o grandes, empresas de organización de eventos comerciales, ferias, exposiciones, empresas de consultoría de marketing, agencias de publicidad y departamentos de marketing de organizaciones en general.
- ✓ **Sectores productivos:** En el sector comercio, los principales subsectores en los que puede desempeñar su actividad son: comercio al por menor, comercio al por mayor, comercio integrado y asociado, agencias comerciales, y en el resto de sectores productivos desempeñando actividades de merchandising y promocionales de productos y servicios.
- ✓ **Ocupaciones o puestos de trabajo relacionados:**
 - 3320.014.3 Organizador de puntos de venta en autoservicios.
 - 5320.003.1 Encargado de tienda o sección.

- Responsable de promociones punto de venta.
- Especialista en implantación de espacios comerciales.
- Merchandiser.
- Escaparatista comercial.
- Diseñador de espacios comerciales.

➤ **ESTRUCTURA**

(COMP0108) IMPLANTACIÓN Y ANIMACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES			
Módulos certificado	H. CP	Unidades formativas	Horas
MF0501_3: Implantación de espacios comerciales.	90		90
MF0502_3: Implantación de productos y servicios.	70		70
MF0503_3: Promociones en espacios comerciales.	70		70
MF0504_3: Escaparatismo comercial.	80		80
MP0010	80	Módulo de prácticas profesionales no laborales de Implantación y animación de espacios comerciales.	80
Duración certificado de profesionalidad			390

➤ **METODOLOGÍA:**

La metodología de este curso combina la **modalidad online** con la **presencial**, poniendo a tu disposición un equipo docente que te facilitará el apoyo que necesites, así como una serie de herramientas que fomenten el contacto con tus compañeros y la participación activa del alumnado, necesaria para tu aprendizaje.

➤ **METODOLOGÍA ONLINE:**

La metodología del **Campus Virtual FO&CO** se basa en la utilización de procedimientos y herramientas que implican activamente al alumnado en el proceso de formación, en un entorno flexible e interactivo.

El Campus presenta un contenido multimedia e interactivo que, combina el texto con índices, mapas, tablas de contenido, esquemas, epígrafes o titulares de fácil discriminación, secuenciados pedagógicamente de manera que faciliten tu comprensión.

Los cursos incluyen:

- Actividades de aprendizaje.
- Actividades en equipo
- Controles con pruebas objetivas
- Casos prácticos
- Elementos multimedia y recursos didácticos: esquemas, fotografías, mapas conceptuales, etc.
- Videos explicativos relacionados con el contenido.
- Glosario de términos.
- Resumen al final de cada Unidad
- Foros de discusión
- Salas de Chat
- Videoconferencia

Con estos elementos pretendemos que puedas profundizar en los contenidos y aprovechar al máximo tu aprendizaje.

➤ METODOLOGÍA PRESENCIAL EN EL CENTRO DE FORMACIÓN

El curso está basado también en la formación práctica, con una serie de **tutorías presenciales** a realizar en el centro de formación bajo la supervisión de un tutor.

Estas tutorías permiten al tutor evaluar las habilidades personales y sociales, así como los conocimientos vinculados a la profesionalidad del alumnado.

Al finalizar cada curso habrá una prueba de **evaluación presencial**.

Cada alumno recibirá una guía donde se detallarán los días de sesiones presenciales, tutor y centro de formación.