

FAMILIA PROFESIONAL: **Comercio y Marketing (COM)**

DENOMINACIÓN DEL CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD: **COMM0112 - GESTIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN**  
 NIVEL: 3 RD 614/2013 (02-08-2013)  
 DURACIÓN TOTAL CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD: **810**  
 DURACIÓN DE LA FORMACIÓN ASOCIADA: **730**  
 DURACIÓN MÓDULO FORMACIÓN PRÁCTICA EN CENTROS DE TRABAJO: **080**

DENOMINACIÓN MÓDULO FORMATIVO (MF)	DURACIÓN TOTAL MF	DURACIÓN PRUEBA PRESENCIAL FINAL (*)	DENOMINACIÓN UNIDAD FORMATIVA (UF)	DURACIÓN UF	HORAS TUTORIA PRESENCIAL	CAPACIDADES Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN EN TUTORIA PRESENCIAL
MF1002_2 - Inglés profesional para actividades comerciales	90	3			6	C1 en lo referente a: CE1.3
						C3 en lo referente a: CE3.2, CE3.3
						C5 en lo referente a: CE5.5, CE5.6
MF1007_3 - Sistemas de información de mercados	180	5	UF1779 - Entorno e información de mercados	60	0	
			UF1780 - Investigación y recogida de información de mercados	60	0	
			UF1781 - Tratamiento y análisis de la información de mercados	60	0	
MF2185_3 - Políticas de Marketing	100	2	UF2392 - Plan de marketing empresarial	70	0	
			UF2393 - Control y seguimiento de políticas de marketing	30	0	
MF2186_3 - Lanzamiento e implantación de productos y servicios	90	2	UF2394 - Marketing y promoción en el punto de venta	60	0	
			UF2395 - Red de ventas y presentación de productos y servicios	30	0	
MF2187_3 - Gestión de eventos de marketing y comunicación	90	2	UF2396 - Organización de eventos de marketing y comunicación	60	0	
			UF2397 - Protocolo en eventos de marketing y comunicación	30	2,5	C2 en lo referente a: CE2.6
MF2188_3 - Organización y control del plan de medios de comunicación	90	2	UF2398 - Plan de medios de comunicación e Internet	60	0	
			UF2399 - Evaluación y control del plan de medios	30	0	
MF2189_3 - Elaboración de materiales de marketing y comunicación autoeditables	90	2	UF2400 - Técnicas de diseño gráfico corporativo	60	0	
			UF2401 - Gestión de contenidos web	30	0	

FAMILIA PROFESIONAL: **Comercio y Marketing (COM)**

DENOMINACIÓN DEL CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD: **COMP0108 - IMPLANTACIÓN Y ANIMACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES**  
 NIVEL: 3 RD 1377/2008 (01-08-2008)  
 DURACIÓN TOTAL CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD: **390**  
 DURACIÓN DE LA FORMACIÓN ASOCIADA: **310**  
 DURACIÓN MÓDULO FORMACIÓN PRÁCTICA EN CENTROS DE TRABAJO: **080**

DENOMINACIÓN MÓDULO FORMATIVO (MF)	DURACIÓN TOTAL MF	DURACIÓN PRUEBA PRESENCIAL FINAL (*)	DENOMINACIÓN UNIDAD FORMATIVA (UF)	DURACIÓN UF	HORAS TUTORIA PRESENCIAL	CAPACIDADES Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN EN TUTORIA PRESENCIAL
MF0501_3 - Implantación de espacios comerciales	90	2			0	
MF0502_3 - Implantación de productos y servicios	70	2			0	
MF0503_3 - Promociones en espacios comerciales	70	2			0	
MF0504_3 - Escaparatismo comercial	80	3			0	