

FAMILIA PROFESIONAL: **Comercio y Marketing (COM)**

DENOMINACIÓN DEL CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD: **COMV0108 - ACTIVIDADES DE VENTA**  
 RD 1377/2008 (01-08-2008) modificado por RD 1522/2011 (31-10-2011)  
 NIVEL: 2  
 DURACIÓN TOTAL CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD: **590**  
 DURACIÓN DE LA FORMACIÓN ASOCIADA: **510**  
 DURACIÓN MÓDULO FORMACIÓN PRÁCTICA EN CENTROS DE TRABAJO: **080**

DENOMINACIÓN MÓDULO FORMATIVO (MF)	DURACIÓN TOTAL MF	DURACIÓN PRUEBA PRESENCIAL FINAL (*)	DENOMINACIÓN UNIDAD FORMATIVA (UF)	DURACIÓN UF	HORAS TUTORIA PRESENCIAL	CAPACIDADES Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN EN TUTORIA PRESENCIAL
MF0239_2 - Operaciones de venta	160	5	UF0030 - Organización de procesos de venta	60	0	
			UF0031 - Técnicas de venta	70	0	
			UF0032 - Venta online	30	0	
MF0240_2 - Operaciones auxiliares a la venta.	140	4	UF0033 - Aprovisionamiento y almacenaje en la venta	40	0	
			UF0034 - Animación y presentación del producto en el punto de venta	60	0	
			UF0035 - Operaciones de caja en la venta	40	0	
MF0241_2 - Información y atención al cliente/consumidor/usuario	120	3	UF0036 - Gestión de la atención al cliente / consumidor	60	0	
			UF0037 - Técnicas de información y atención al cliente / consumidor	60	0	
MF1002_2 - Inglés profesional para actividades comerciales	90	3			6	C1 en lo referente a: CE1.3 C3 en lo referente a: CE3.2, CE3.3 C5 en lo referente a: CE5.5, CE5.6

(\*) Estimación de la duración de la prueba final de evaluación.