



## Coaching empresarial, creativo y gestión de equipos

**Modalidad:** Online

**Objetivos:**

- ✓ Conocer qué es coaching y sus conceptos básicos aplicados al ámbito empresarial y a la gestión de equipos.
- ✓ Capacitar a los alumnos del curso en mejorar herramientas relacionadas con el liderazgo y la gestión de equipos.
- ✓ Informar/conocer las herramientas que pueden utilizarse para Gestionar equipos de trabajo de forma creativa.

**Duración Total: 15 horas**

➤ **CONTENIDO DEL CURSO:**

- ✓ **Coaching Empresarial. Beneficios para el ámbito empresarial**
  - Qué es Coaching Empresarial.
  - Contexto de aplicación.
  - Punto de partida.
- ✓ **El líder Coach. Pilares básicos**
  - Actitudes a fomentar: responsabilidad, conciencia y congruencia.
  - Creencias Limitantes vs creencias potenciadoras.
  - Elaborando mi Plan de Acción: redacción de objetivos SMART.
- ✓ **Recursos a potenciar para lograr tus objetivos**
  - Comunicación eficaz, desarrollo de la escucha activa.

- Las preguntas poderosas.
- Desarrollo de la empatía.
- Feedback, una herramienta clave en la comunicación.
- ✓ **Gestión de equipos de alto rendimiento**
  - Liderazgo y tipos de liderazgos.
  - Características de un buen Líder.
  - Valores empresariales y cohesión de grupo.
  - Acciones básicas: motivación, participación, implicación y creatividad.

### ➤ METODOLOGÍA. ACTIVIDADES DEL CURSO

La presente acción formativa se desarrolla completamente bajo una **metodología e-Learning**.

El aprendizaje se realizará combinando el estudio individual con el trabajo colaborativo. La exposición de los contenidos se completará con variados recursos, dirigidos al desarrollo de la capacidad analítica y reflexiva, a través de la participación en los foros de debate y discusión como escenario para la construcción del aprendizaje, a través de herramientas de comunicación asincrónica, que permiten la flexibilidad y adaptación a las diferentes necesidades individuales y ritmos de aprendizaje del alumnado.

Dispondrá además de enlaces a materiales de consulta y ampliación, con el objetivo de propiciar un escenario interactivo ajustado a los diferentes intereses y ritmos de aprendizaje del alumnado, además de servir como estrategia de estímulo y refuerzo en el estudio.

### ➤ MATERIALES DIDÁCTICOS

La plataforma virtual donde se desarrolla el curso ofrece la posibilidad de acceder a los contenidos de los diferentes temas, junto al material complementario seleccionado para reforzar la adquisición de las competencias objeto de estudio (artículos de debate, enlace a videos...), siguiendo la estructura secuenciada de las diferentes unidades didácticas.

El alumno dispone, además, de una zona de biblioteca, donde se recomiendan manuales para la ampliación de contenidos.