



Introducción al Marketing en Internet Marketing 2.0

Modalidad: Online

Objetivos:

- ✓ Comprender las nuevas tendencias en la comunicación a través de las herramientas 2.0.
- ✓ Introducir a los empresarios en el uso comercial que se puede hacer de la red social.
- ✓ Reciclar a los profesionales del marketing y de la comunicación con las últimas prácticas y técnicas de venta.
- ✓ Detectar nuevos nichos de mercado a través de los Social Media.
- ✓ Desarrollar estrategias encuadradas dentro del nuevo concepto del Marketing 2.0.

Duración Total: 40 horas

➤ **CONTENIDO DEL CURSO:**

- ✓ **Marketing en internet**
 - Introducción
 - Enfoque estratégico
 - Principios básicos y errores más comunes
 - Plan de marketing online
- ✓ **Web 2.0**
 - Introducción
 - Internet como modelo económico
 - La web 2.0 como concepto
 - Cambio de paradigma

RSS
Herramientas de la web 2.0

- ✓ **Marketing 2.0**
 - Introducción
 - Optimizar la integración
 - Viralidad
 - Social Media Marketing
 - Plan de Marketing 2.0
- ✓ **Social Media Plan**
 - Introducción
 - Página web corporativa
 - Banner
 - Marketing en buscadores
 - Blog corporativo
 - Blogmarketing
 - Nanoblogging - Microblogging
 - Marketing en redes sociales
 - Widget Marketing
 - Podcasting
- ✓ **Dvinos**
 - Introducción
 - La empresa
 - Briefing
 - Social media plan

➤ METODOLOGÍA. ACTIVIDADES DEL CURSO

La presente acción formativa se desarrolla completamente bajo una **metodología e-Learning**.

El aprendizaje se realizará combinando el estudio individual con el trabajo colaborativo. La exposición de los contenidos se completará con variados recursos, dirigidos al desarrollo de la capacidad analítica y reflexiva, a través de la participación en los foros de debate y discusión como escenario para la construcción del aprendizaje, a través de herramientas de comunicación asincrónica, que permiten la flexibilidad y adaptación a las diferentes necesidades individuales y ritmos de aprendizaje del alumnado.

Dispondrá además de enlaces a materiales de consulta y ampliación, con el objetivo de propiciar un escenario interactivo ajustado a los diferentes intereses y ritmos de aprendizaje del alumnado, además de servir como estrategia de estímulo y refuerzo en el estudio.

➤ MATERIALES DIDÁCTICOS

La plataforma virtual donde se desarrolla el curso ofrece la posibilidad de acceder a los contenidos de los diferentes temas, junto al material complementario seleccionado para reforzar la adquisición de las competencias objeto de estudio (artículos de debate, enlace a videos...), siguiendo la estructura secuenciada de las diferentes unidades didácticas.

El alumno dispone, además, de una zona de biblioteca, donde se recomiendan manuales para la ampliación de contenidos.