



## Posicionamiento en buscadores. ADGD211PO

**Modalidad:** Online

### Objetivos:

- ✓ Adquirir nociones básicas sobre SEO, dando los primeros pasos en él.
- ✓ Desarrollar un sitio o desarrollo web a medida en base a un posicionamiento SEO para buscadores.
- ✓ Establecer los distintos factores que integran el SEO "Off Site" para un buen posicionamiento en los buscadores.
- ✓ Definir los objetivos a alcanzar con el posicionamiento, contemplando las estrategias necesarias para alcanzarlos.
- ✓ Realizar un proyecto de posicionamiento web definiendo la metodología y estrategia a seguir.

**Duración Total: 50**

### ➤ CONTENIDO DEL CURSO:

- ✓ **Introducción al posicionamiento en buscadores**  
Introducción.  
Origen y evolución.  
Conceptos generales sobre SEO:
  - ¿De qué hablamos cuando hablamos?
  - ¿Por qué Google?
  - ¿Qué es el SEO?

- Sitio web. Consideraciones generales.
- ¿Está nuestro sitio indexado?
- Buscadores: funcionamiento y algoritmos:
  - Herramientas para saber si tu sitio está indexado y cómo lo está.
  - Cómo ve Google nuestra página.
  - Herramientas.
  - Qué sucede cuando hay problemas.
  - Webmasters Tools.
  - Algoritmo de Google: PageRank I.
  - Algoritmo de Google: PageRank y TrustRank II.
  - Algoritmo de Google: PageRank y TrustRank III.
- Contenidos prácticos:
  - Lectura relacionada con el sistema SEO.
  - Análisis de la importancia del posicionamiento de un negocio en los buscadores generales.
- Resumen.

#### ✓ Factores On-Site

- Introducción.
- Factores que influyen en el posicionamiento.
- Elección de palabras clave.
- Factores "en la página". On Page:
  - Keywords (palabras clave)
  - Etiquetas
- Factores "en el servidor". On Server:
  - Optimización del nombre del dominio.
  - Velocidad y respuesta del servidor.
  - Certificado SSL/HTTPS.
  - IP en el Servidor.
- Creación de contenidos.
- Black Hat SEO: prácticas SEO penalizables.
- Contenidos prácticos:
  - Síntesis de los factores On-Site que influyen a la hora de llevar nuestra página a las primeras opciones de los buscadores.
  - Selección de las palabras clave con el objetivo de crear una página Web que aparezca en los primeros puestos del ranking de los buscadores.
- Resumen.

#### ✓ Factores Off-Site

- Introducción.
- Factores Off Site.
- LinkBuilding:
  - ¿Cómo podemos conocer la autoridad de un sitio?
- LinkBaiting:
  - Análisis de palabras clave.
  - Analizar el tráfico de un sitio.
  - Análisis de backlinks.
  - Crear LinkBaiting.
  - Análisis de los resultados.

Analítica Web:

- Google Analytics.

Algoritmo de Google, PageRank y TrustRank:

- PageRank.

- TrustRank.

Buenas y malas prácticas:

- Buenas prácticas en el SEO OffSite.

Contenidos prácticos:

- Síntesis de los conceptos LinkBuilding y LinkBaiting.

- Búsqueda del algoritmo de Google, PageRank y TrustRank.

- Identificación de buenas y malas prácticas relacionadas con los factores Off-Site.

Resumen.

✓ **Objetivos**

Introducción.

Definición de Objetivos

Planteamiento:

- Fases de la planificación.

- Ciclo del SEO.

- Casos de éxito.

Casos reales:

- Tienda online de compraventa de bicicletas.

- Tienda online de compraventa de ropa.

- Fotógrafa de bebés.

Contenidos prácticos:

- Interiorización de la importancia de establecer los objetivos que se quieren alcanzar con el posicionamiento en buscadores.

- Analizar un caso de éxito de posicionamiento Web que haya marcado tendencia.

- Debate relacionado con los pasos a seguir para posicionar una página Web.

Resumen.

✓ **Estrategia y metodología. Conclusiones y seguimiento**

Introducción.

¿Qué hay que hacer?:

- Factores OnSite.

- Factores OffSite.

¿Por qué hay que hacerlo?

¿Cómo hay que hacerlo?:

- LinkBuilding.

- LinkBaiting.

¿Quién debe aplicar las técnicas de posicionamiento?

¿Dónde hay que hacerlo?

¿Cuándo hacerlo?

Conclusiones.

Contenidos prácticos:

- Conclusión de las estrategias y metodologías más adecuadas para alcanzar un correcto posicionamiento en buscadores.

Resumen.

### ➤ METODOLOGÍA. ACTIVIDADES DEL CURSO

La presente acción formativa se desarrolla completamente bajo una **metodología e-Learning**.

El aprendizaje se realizará combinando el estudio individual con el trabajo colaborativo. La exposición de los contenidos se completará con variados recursos, dirigidos al desarrollo de la capacidad analítica y reflexiva, a través de la participación en los foros de debate y discusión como escenario para la construcción del aprendizaje, a través de herramientas de comunicación asincrónica, que permiten la flexibilidad y adaptación a las diferentes necesidades individuales y ritmos de aprendizaje del alumnado.

Dispondrá además de enlaces a materiales de consulta y ampliación, con el objetivo de propiciar un escenario interactivo ajustado a los diferentes intereses y ritmos de aprendizaje del alumnado, además de servir como estrategia de estímulo y refuerzo en el estudio.

### ➤ MATERIALES DIDÁCTICOS

La plataforma virtual donde se desarrolla el curso ofrece la posibilidad de acceder a los contenidos de los diferentes temas, junto al material complementario seleccionado para reforzar la adquisición de las competencias objeto de estudio (artículos de debate, enlace a videos...), siguiendo la estructura secuenciada de las diferentes unidades didácticas.

El alumno dispone, además, de una zona de biblioteca, donde se recomiendan manuales para la ampliación de contenidos.