



## PROGRAMA FORMATIVO

Wordpress. Cómo elaborar páginas web para pequeñas y medianas empresas

Wordpress. Cómo elaborar páginas web para pequeñas y medianas empresas

**Modalidad:** Online

**Objetivos:**

- ✓ Conocer los gestores de contenidos y, especialmente, WordPress para poder crear o adaptar la web de su pequeña y mediana empresa.
- ✓ Conocer la interfaz de WordPress y las posibilidades de uso gratuito y de pago, según las necesidades.
- ✓ Diferenciar entre los distintos tipos de contenido y encontrarles sitio en su web.
- ✓ Conocer, gestionar y publicar los distintos tipos de recursos para enriquecer su sitio web.
- ✓ Introducirse en la gestión más avanzada de su web para seguir profundizando en caso de estar interesado.
- ✓ Conocer el funcionamiento del posicionamiento y las herramientas existentes para tal fin.
- ✓ Hacer crecer su web en su dimensión social y conocer cómo funcionan las distintas redes sociales para ver cuál encajaría más en su modelo.

**Duración Total: 45 horas**

➤ **CONTENIDO DEL CURSO:**

- ✓ **Creación de webs con gestores de contenidos**
  - Introducción.
  - ¿Qué es un gestor de contenidos?
  - Tipos de gestores de contenidos.
  - Características y utilidades de WordPress.
  - ¿Blog corporativo o página web?
  - Evolución de WordPress.
  - Resumen.

- ✓ **Empezar a utilizar WordPress**
  - Introducción.
  - Alojamiento en Wordpress.com.
  - Instalación de WordPress en un servidor propio.
  - Resumen.
- ✓ **Introducción a la interfaz de WordPress**
  - Introducción.
  - Panel de administración de WordPress.
  - Perfil personal y gestión de usuarios.
  - Resumen.
- ✓ **Apariencia y secciones de una web basada en WordPress**
  - Introducción.
  - Elementos de la página principal.
  - Otras secciones de la web: entradas y páginas.
  - Resumen.
- ✓ **Publicación y gestión básica de contenidos**
  - Introducción.
  - Contenido dinámico: entradas.
  - Contenido estático: páginas.
  - Resumen.
- ✓ **Recursos y otros contenidos**
  - Introducción.
  - Biblioteca multimedia.
  - Otros recursos: encuestas, formularios y ubicaciones.
  - Categorías y etiquetas.
  - Comentarios de los usuarios externos.
  - Enlaces.
  - Resumen.
- ✓ **Introducción a las plantillas de WordPress**
  - Introducción.
  - Elección de plantillas.
  - Opciones básicas de personalización.
  - Widgets.
  - Resumen.
- ✓ **Plantillas personalizadas y contenidos avanzados**
  - Introducción.
  - Descarga e instalación de plantillas.
  - Gestión avanzada de contenidos.
  - Resumen.
- ✓ **Plugins y funcionalidades avanzadas**
  - Introducción.
  - Descarga e instalación de plugins.
  - Algunos plugins útiles para la web.
  - Resumen.
- ✓ **Herramientas de marketing y posicionamiento web**
  - Introducción.
  - La visibilidad de la web en Internet.

E-comercio: vender a través de la web.  
Resumen.

- ✓ **La dimensión social de la web**  
Introducción.  
El blog corporativo.  
Perfiles en redes sociales.  
Resumen.
- ✓ **Glosario**

### ➤ METODOLOGÍA. ACTIVIDADES DEL CURSO

La presente acción formativa se desarrolla completamente bajo una **metodología e-Learning**.

El aprendizaje se realizará combinando el estudio individual con el trabajo colaborativo. La exposición de los contenidos se completará con variados recursos, dirigidos al desarrollo de la capacidad analítica y reflexiva, a través de la participación en los foros de debate y discusión como escenario para la construcción del aprendizaje, a través de herramientas de comunicación asincrónica, que permiten la flexibilidad y adaptación a las diferentes necesidades individuales y ritmos de aprendizaje del alumnado.

Dispondrá además de enlaces a materiales de consulta y ampliación, con el objetivo de propiciar un escenario interactivo ajustado a los diferentes intereses y ritmos de aprendizaje del alumnado, además de servir como estrategia de estímulo y refuerzo en el estudio.

### ➤ MATERIALES DIDÁCTICOS

La plataforma virtual donde se desarrolla el curso ofrece la posibilidad de acceder a los contenidos de los diferentes temas, junto al material complementario seleccionado para reforzar la adquisición de las competencias objeto de estudio (artículos de debate, enlace a videos...), siguiendo la estructura secuenciada de las diferentes unidades didácticas.

El alumno dispone, además, de una zona de biblioteca, donde se recomiendan manuales para la ampliación de contenidos.