



Hootsuite

PROGRAMA FORMATIVO

Hootsuite gestionando los medios sociales

Hootsuite gestionando los medios sociales

Modalidad: Online

Objetivos:

- ✓ Aprender todas las funcionalidades de Hootsuite disponibles para las cuentas de la modalidad Gratis y Pro.
- ✓ Aprender a publicar y programar mensajes, buscar y rastrear información en las redes, trabajar en equipo en las redes sociales, obtener distintas analíticas e informes de las actuaciones en Social Media.
- ✓ Conocer otras características no tan conocidas pero que también aportan valor añadido, como el acceso a Hootsuite University o la integración con otras aplicaciones.

Duración Total: 50 horas

➤ **CONTENIDO DEL CURSO:**

- ✓ **Entorno del Social Media**
 - Introducción.
 - Origen.
 - Clasificación.
 - Movilidad.
 - Nuevas profesiones.
 - Resumen.
- ✓ **Hootsuite: la herramienta ideal**
 - Introducción.
 - Alternativas.
 - Hootsuite.
 - Planes.
 - Alta.
 - Resumen.

- ✓ **Panel de control: el centro de mandos**
 - Introducción.
 - Panel de control.
 - Columnas.
 - Pestañas.
 - Redes Sociales.
 - Perfil de usuario.
 - Resumen.
- ✓ **Participación es la clave**
 - Introducción.
 - Publicar mensajes.
 - Interactuar con la audiencia.
 - Borradores.
 - Editor.
 - Hootlet.
 - Resumen.
- ✓ **Practicando la Escucha Social**
 - Introducción.
 - Escucha social.
 - Búsqueda rápida.
 - Filtros.
 - Búsquedas avanzadas.
 - Twitter.
 - Facebook.
 - LinkedIn.
 - Google Plus.
 - Archivado de mensajes.
 - Hootfeed.
 - Resumen.
- ✓ **Colaboración en organizaciones**
 - Introducción.
 - Organizaciones.
 - Equipos.
 - Redes sociales.
 - Interacciones.
 - Conversaciones.
 - Resumen.
- ✓ **Analyze this!**
 - Introducción.
 - Analítica.
 - Twitter.
 - Facebook.
 - LinkedIn.
 - Google Analytics.
 - Resultados por enlaces.
 - Informes personalizados.
 - Etiquetas.
 - Resumen.

- ✓ **Hootsuite Mobile**
 - Introducción.
 - Aplicación móvil.
 - Redes sociales y Columnas.
 - Publicaciones.
 - Búsqueda y monitorización.
 - Estadísticas.
 - Y esto no es todo.
 - Resumen.
- ✓ **Más por descubrir**
 - Introducción.
 - Contactos.
 - Apps.
 - Hootsuite University.
 - Programa de Embajadores.
 - Resumen.

➤ METODOLOGÍA. ACTIVIDADES DEL CURSO

La presente acción formativa se desarrolla completamente bajo una **metodología e-Learning**.

El aprendizaje se realizará combinando el estudio individual con el trabajo colaborativo. La exposición de los contenidos se completará con variados recursos, dirigidos al desarrollo de la capacidad analítica y reflexiva, a través de la participación en los foros de debate y discusión como escenario para la construcción del aprendizaje, a través de herramientas de comunicación asincrónica, que permiten la flexibilidad y adaptación a las diferentes necesidades individuales y ritmos de aprendizaje del alumnado.

Dispondrá además de enlaces a materiales de consulta y ampliación, con el objetivo de propiciar un escenario interactivo ajustado a los diferentes intereses y ritmos de aprendizaje del alumnado, además de servir como estrategia de estímulo y refuerzo en el estudio.

➤ MATERIALES DIDÁCTICOS

La plataforma virtual donde se desarrolla el curso ofrece la posibilidad de acceder a los contenidos de los diferentes temas, junto al material complementario seleccionado para reforzar la adquisición de las competencias objeto de estudio (artículos de debate, enlace a videos...), siguiendo la estructura secuenciada de las diferentes unidades didácticas.

El alumno dispone, además, de una zona de biblioteca, donde se recomiendan manuales para la ampliación de contenidos.