



## PROGRAMA FORMATIVO

Marketing de contenidos posicionamiento de marca

Marketing de contenidos posicionamiento de marca

**Modalidad:** Online

### **Objetivos:**

- ✓ Analizar el marketing de contenidos actual, la elaboración de un plan y las estrategias de posicionamiento más eficaces en la red.
- ✓ Reconocer los principales conceptos y estrategias de marketing de contenidos, así como los beneficios y errores más comunes en la actualidad.
- ✓ Enumerar los pasos y estrategias necesarias para definir un plan de marketing de contenidos que resulte efectivo y significativo.
- ✓ Aplicar diferentes herramientas y estrategias para la adquisición de posicionamiento de la marca personal, desde consejos básicos hasta la gestión de tu huella digital.

**Duración Total: 30 horas**

### ➤ **CONTENIDO DEL CURSO:**

- ✓ **Introducción al Marketing de Contenidos**
  - ¿Qué es el marketing de contenidos?
  - Principales estrategias de marketing de contenidos
  - Beneficios
  - Errores comunes
  - Resumen
- ✓ **Definición del Plan de Marketing de Contenidos**
  - Definir los objetivos
  - Público al que te diriges

✓ ¿Cantidad o calidad?  
Características de un buen contenido  
Cómo implementar un Plan de Marketing de Contenidos  
Resumen

- ✓ **Herramientas útiles para posicionar la marca**  
Importancia del posicionamiento de la marca  
Redes sociales  
Plan de comunicación  
Gestionar la huella digital  
Resumen

### ➤ METODOLOGÍA. ACTIVIDADES DEL CURSO

La presente acción formativa se desarrolla completamente bajo una **metodología e-Learning**.

El aprendizaje se realizará combinando el estudio individual con el trabajo colaborativo. La exposición de los contenidos se completará con variados recursos, dirigidos al desarrollo de la capacidad analítica y reflexiva, a través de la participación en los foros de debate y discusión como escenario para la construcción del aprendizaje, a través de herramientas de comunicación asincrónica, que permiten la flexibilidad y adaptación a las diferentes necesidades individuales y ritmos de aprendizaje del alumnado.

Dispondrá además de enlaces a materiales de consulta y ampliación, con el objetivo de propiciar un escenario interactivo ajustado a los diferentes intereses y ritmos de aprendizaje del alumnado, además de servir como estrategia de estímulo y refuerzo en el estudio.

### ➤ MATERIALES DIDÁCTICOS

La plataforma virtual donde se desarrolla el curso ofrece la posibilidad de acceder a los contenidos de los diferentes temas, junto al material complementario seleccionado para reforzar la adquisición de las competencias objeto de estudio (artículos de debate, enlace a videos...), siguiendo la estructura secuenciada de las diferentes unidades didácticas.

El alumno dispone, además, de una zona de biblioteca, donde se recomiendan manuales para la ampliación de contenidos.